

ANEXO II
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO
PESSOA FÍSICA, MEI OU PARA GRUPO E COLETIVO SEM PERSONALIDADE JURÍDICA

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Nome Completo: MARCOS ROBERTO CALIXTO

Nome artístico ou nome social (se houver): MARQUINHO CALIXTO

CPF: 040.097.539-43

CNPJ (Se a inscrição for realizada em nome do MEI):

RG: 8654374-5

Data de nascimento: 17/06/1981

E-mail: marquinhoaquerenciado@hotmail.com

Telefone: 42 999304619

Endereço completo: Rua principal S/N, Alto do Turvo

CEP: 85.150-000

Cidade: Turvo

Estado: Paraná

Mini Currículo ou Mini Marcos Roberto Calixto: Vocalista e fundador de grupos gauchescos no município há mais de 20 anos, associado fundador da associação cultural radio comunitária Turvo em 2005, locutor da Rádio Turvo Ativo FM desde 2013, participou de diversos festivais de musica e realizou diversas apresentações em festas do município e da nossa região. Realiza apresentação e cerimonial de eventos culturais em Turvo e região e faz locução para divulgação de festas e bailes. Um amante e divulgador da nossa cultura regional e incentivador de propostas que mostrem as coisa da nossa terra.

Pertence a alguma comunidade tradicional?

(X) Não pertença a comunidade tradicional

() Comunidades Extrativistas

() Comunidades Ribeirinhas

() Comunidades Rurais

() Indígenas

() Povos Ciganos

() Pescadores(as) Artesanais

() Povos de Terreiro

() Quilombolas

() Outra comunidade tradicional, indicar qual

Gênero:

() Mulher cisgênero

(X) Homem cisgênero

() Mulher Transgênero

() Homem Transgênero

() Pessoa Não Binária

() Não informar

Raça, cor ou etnia:

- ☒ Branca
- ☐ Preta
- ☐ Parda
- ☐ Indígena
- ☐ Amarela

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

- ☐ Sim
- ☒ Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- ☐ Auditiva
- ☐ Física
- ☐ Intelectual
- ☐ Múltipla
- ☐ Visual
- ☐ Outro tipo, indicar qual

Qual o seu grau de escolaridade?

- ☐ Não tenho Educação Formal
- ☐ Ensino Fundamental Incompleto
- ☐ Ensino Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☒ Ensino Médio Completo
- ☐ Curso Técnico Completo
- ☐ Ensino Superior Incompleto
- ☐ Ensino Superior Completo
- ☐ Pós Graduação Completo
- ☐ Pós-Graduação Incompleto

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?

(Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2023, o salário mínimo foi fixado em R\$ 1.320,00.)

- ☐ Nenhuma renda.
- ☐ Até 1 salário mínimo
- ☒ De 1 a 3 salários mínimos
- ☐ De 3 a 5 salários mínimos
- ☐ De 5 a 8 salários mínimos
- ☐ De 8 a 10 salários mínimos
- ☐ Acima de 10 salários mínimos

Você é beneficiário de algum programa social?

- ☒ Não
- ☐ Bolsa família

- ☐ Benefício de Prestação Continuada
☐ Outro, indicar qual

Vai concorrer às cotas ?

- ☐ Sim ☒ Não

Se sim. Qual?

- ☐ Pessoa negra
☐ Pessoa indígena
☐ Pessoa com deficiência

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

- ☒ Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.
☐ Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.
☐ Curador(a), Programador(a) e afins.
☐ Produtor(a)
☐ Gestor(a)
☐ Técnico(a)
☐ Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.
☐ _____ Outro(a)s

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

- ☒ Não
☐ Sim

Caso tenha respondido "sim":

Nome do coletivo:

Ano de Criação:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto:

Cantos da Tradição: Valorizando a Nossa Cultura Gaúcha

Categoria: MUSICA - CATEGORIA A

Descrição do Projeto:

A base da nossa cultura é gaúcha, este projeto visa a gravação de três músicas tradicionais gaúchas, interpretadas por Marcos Calixto vocalista de grupos gauchescos há mais de 20 anos. As músicas serão gravadas em um estúdio profissional, com arranjos instrumentais fiéis à tradição gaúcha, e distribuídas em formato digital nas principais plataformas de streaming. As músicas selecionadas terão letras que representam o cotidiano Turvense, a

musica “para bailar a vaneira” representa a alegria do nosso povo em suas festas e danças tradicionais gaúchas, a musica “homem feio sem coragem não namora” fala sobre a vida do cidadão que vive as tradições e a cultura gaúcha a terceira música intitulada “chegando no Paraná” representa a chegada de um turista em nosso estado onde decide fazer morada.

A ideia do projeto surgiu da necessidade de preservar e difundir a música tradicional gaúcha, que animam as festas do interior de Turvo. Importante ressaltar que desta forma estaremos nos conectando às novas gerações e aos apreciadores desta cultura. O projeto busca resgatar valores culturais, fortalecer a identidade local e oferecer à sociedade obras que exaltam a tradição gaúcha e o amor pela nossa tradição.

Objetivos do Projeto:

- Gravar e produzir três músicas gaúchas em estúdio profissional.
- Divulgar a música tradicional gaúcha em plataformas digitais e redes sociais.
- Valorizar e preservar a cultura regional, fortalecendo sua identidade.
- Ampliar o acesso à música tradicional para novos públicos, especialmente jovens.

Metas:

- Edição de 3 vídeo clips com fotos e imagens que representem o nosso município;
- Publicar as três músicas e videos em pelo menos três plataformas digitais de streaming (Spotify, YouTube, Deezer, etc.) para ampla distribuição.
- Divulgação em meios de comunicação locais e regionais.

Contrapartida Social:

Realização de uma apresentação gratuita em um local/evento público do município. Além disso, serão disponibilizados materiais digitais gratuitos sobre a importância da música tradicional gaúcha.

Perfil do Público:

O projeto é voltado para o público geral, com ênfase em admiradores da cultura tradicionalista gaúcha. Inclui jovens, adultos e idosos de diferentes classes sociais, residentes em Turvo e também todos que tem acesse em plataformas digitais.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Pessoas vítimas de violência

Pessoas em situação de pobreza

Pessoas com deficiência

Mulheres

Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Outros, comunidades rurais

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Acessibilidade arquitetônica:

- (X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- (X) rampas;
- (X) corrimãos e guarda-corpos;
- (X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- (X) iluminação adequada;

Acessibilidade comunicacional:

- (X) as legendas;
- (X) a linguagem simples;

Acessibilidade atitudinal:

- (X) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- (X) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto. Seguindo os padrões de necessidade.

Local onde o projeto será executado

Município de Turvo e redes sociais.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 03/01/2025

Data final: 05/06/2025

EQUIPE

Nome do profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
MARCOS ROBERTO CALIXTO	Coordenador e vocalista	040.097.539-43	Vocalista e fundador de grupos gauchescos no município há mais de 20 anos, associado fundador da associação cultural radio comunitária

			Turvo em 2005, locutor da Rádio Turvo Ativo FM desde 2013, participou de diversos festivais de musica e realizou diversas apresentações em festas do município e da nossa região. Realiza apresentação e cerimonial de eventos culturais em Turvo e região e faz locução para divulgação de festas e bailes. Um amante e divulgador da nossa cultura regional e incentivador de propostas que mostrem as coisa da nossa terra.
--	--	--	---

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Pré-produção	Organização e ensaios	Planejamento com a equipe	03/01/2025	31/01/2025
Gravação	Estúdio	Gravação das 3 músicas	01/02/2025	15/02/2025
Pós-produção	Edição e mixagem	Edição, mixagem e masterização das faixas	16/02/2025	31/03/2025
Divulgação	Pós-produção	Publicação e marketing das músicas	01/04/2025	15/04/2025
Lançamento	Pós-produção	Divulgação nas plataformas e	16/04/2025	31/05/2025

		apresentações publicas		
Relatório final	Finalização		01/06/2025	05/06/2025

ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

Divulgação em redes sociais com impulsionamento de publicações, envio de releases para meios de comunicação regionais e parceria com influenciadores da cultura tradicionalista.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(X) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

() Apoio financeiro municipal

() Apoio financeiro estadual

() Recursos de Lei de Incentivo Municipal

() Recursos de Lei de Incentivo Estadual

() Recursos de Lei de Incentivo Federal

() Patrocínio privado direto

() Patrocínio de instituição internacional

() Doações de Pessoas Físicas

() Doações de Empresas

() Cobrança de ingressos

() Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos? Não

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do Item	Justificativa	Unidade de Medida	Valor Unitário	Quantidade	Valor Total	Referência de Preço
Produção Musical	Arranjo e supervisão artística das músicas	Música	R\$ 2.000,00	3	R\$ 6.000,00	Orçamentos de produtores regionais

Gravação em Estúdio	Locação de estúdio profissional para gravação de vozes e instrumentos	Hora	R\$ 200,00	20	R\$ 4.000,00	Preço médio de estúdios da região
Mixagem	Processamento técnico para equilíbrio de áudio	Música	R\$ 800,00	3	R\$ 2.400,00	Preço padrão para serviços de mixagem
Distribuição Digital	Cadastro e envio das músicas para plataformas de streaming	Música	R\$ 100,00	3	R\$ 300,00	Taxa média de distribuidoras digitais
Edição	Edição de vídeos para redes sociais	Unidade	R\$ 600,00	3	R\$ 1.800,00	Preço padrão regional
Divulgação	Divulgação do projeto marketing	unidade	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00	Padrão de divulgação

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Mini Currículo ou Mini Marcos Roberto Calixto: Vocalista e fundador de grupos gauchescos no município há mais de 20 anos, associado fundador da associação cultural radio comunitária Turvo em 2005, locutor da Rádio Turvo Ativo FM desde 2013, participou de diversos festivais de musica e realizou diversas apresentações em festas do município e da nossa região. Realiza apresentação e cerimonial de eventos culturais em Turvo e região e faz locução para divulgação de festas e bailes. Um amante e

divulgador da nossa cultura regional e incentivador de propostas que mostrem as coisa da nossa terra.